

EKONOMSKI FAKULTET
STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT
Predmet: Istraživanje marketinga
Studijska godina:2020/2021

Rezultati drugog kolokvijuma

Redni broj	Broj indeksa	II Kol (Max=30)
1.	101 / 19	24
2.	103 / 19	
3.	104 / 19	15
4.	105 / 19	
5.	106 / 19	11
6.	2 / 18	30
7.	5 / 18	9
8.	6 / 18	
9.	13 / 18	22
10.	15 / 18	10
11.	16 / 18	24
12.	18 / 18	
13.	23 / 18	7.5
14.	24 / 18	8
15.	31 / 18	20
16.	36 / 18	18.5
17.	38 / 18	23
18.	40 / 18	
19.	42 / 18	15.5
20.	45 / 18	16
21.	47 / 18	20.5
22.	55 / 18	14.5
23.	61 / 18	12
24.	72 / 18	20.5
25.	82 / 18	
26.	87 / 18	10
27.	88 / 18	12.5
28.	91 / 18	
29.	102 / 18	15
30.	11 / 17	6
31.	24 / 17	
32.	26 / 17	8
33.	28 / 17	
34.	36 / 17	13
35.	42 / 17	
36.	46 / 17	
37.	49 / 17	
38.	55 / 17	14
39.	66 / 17	25.5
40.	74 / 17	2
41.	75 / 17	

42.	76 / 17	
43.	83 / 17	6
BP	43 / 18	15.5

Prof. dr Boban Melović
Jelena Jovović